

Gemeente [gemeente]
t.a.v. alle raadsfracties
cc college B&W

Doetinchem, 8 juli 2021

Betreft: oproep Cultuurparagraaf in uw verkiezingsprogramma voor 16 maart 2022

Geachte fractie,

Cultuur is van belang, daarover zijn de meeste politieke partijen het eens. Laten we zorgen dat er op woensdag 16 maart 2022 echt wat te kiezen valt!

U heeft het afgelopen jaar gezien hoe veerkrachtig de Achterhoekse culturele sector heeft geacteerd in de Corona-crisis. Meer dan ooit werd de onschatbare waarde van cultuur voor de samenleving helder. Hoe kwetsbaar de sector ook is, de culturele initiatieven en creatieve uitingen om mensen te raken en met elkaar in verbinding te brengen, ook in de 1,5 meter-economie, buitelden over elkaar heen. En waar de poorten echt gesloten moesten blijven hebben we ervaren wat we misten.

Kortom, we hebben aan den lijve ondervonden dat cultuur een essentieel onderdeel is van de economische en sociale basis van onze samenleving. Voor de identiteit van en de verbinding tussen mensen. Met cultuur toon je je eigen identiteit en leer je die van elkaar kennen. Het leidt tot ontmoetingen en daagt je uit om je beelden te verruimen.

We roepen uw fractie dan ook juist nu op een expliciete Cultuurparagraaf in uw verkiezingsprogramma op te nemen. We geven u vier inhoudelijke argumenten:

1 Culturele voorzieningen zijn essentieel voor leefbaarheid en een aantrekkelijk vestigings- en bezoekersklimaat.

De culturele voorzieningen die [gemeente] heeft, maken het een fijne plek om te wonen en werken. Ze vormen de basis van ons lokale culturele klimaat en de aantrekkingskracht op mensen.

Ondersteun dus:

- onze culturele organisaties zoals schouwburgen, filmhuizen, kunstencentra, mediatheken op scholen, koren, orkesten, verenigingen, musea, podia, productiehuizen, jeugdthons, ateliers.
- het multifunctioneel gebruik van culturele bedrijfsgebouwen, presentatie- en productieplekken.

2 Cultuureducatie in het onderwijs genereert innovatie op de lange termijn.

De toekomstige uitdagingen waar wij onze kinderen mee confronteren maken dat creativiteit de belangrijkste 21^e eeuwse vaardigheid wordt. In alle vakgebieden. Stimuleer dus:

- dat een substantieel deel van de gemeentelijke cultuurbegroting geïnvesteerd wordt in cultuureducatie en in innovatieve en creatieve vormen van onderwijshuisvesting.
- dat scholen hun financiële mogelijkheden, zoals de CEPO-gelden maar ook de gelden vanuit het Nationaal Programma Onderwijs benutten voor Cultuureducatie.
- gemeentelijk arrangementen met de Cultuurkaart en MBO Card, zodat iedere jongere in aanraking komt met kunst en cultuur in [gemeente]

3 Cultuurparticipatie is een integraal middel voor zorgpreventie.

Uit steeds meer wetenschappelijk onderzoek blijkt dat investeren in preventie met cultuur zorgkosten bespaart. Een integraal zorgbeleid waar cultuur als bindmiddel wordt ingezet zal de komende tijd van enorme waarde blijken voor herstel na Corona, maar ook daarna. Zeker als dat gebeurt in een samenwerking met zorgpartners en culturele instellingen. Borg daarom:

- instellingen en initiatieven die cultuur preventief inzetten in jeugd- en ouderenzorg.
- de ontkokering tussen cultuur, sociaal domein en onderwijs, o.a. met de brede regeling combinatiefunctie en focus hierbij naast Sport ook op Cultuur.

4 Cultuur moet er zijn voor iedereen.

In het beleid van OCW voor de komende periode hebben overheden en instellingen de opdracht toe te groeien naar een diverse en inclusieve samenleving. Kunst en cultuur spelen hierbij een cruciale rol. Cultuur is immers ook een bindmiddel voor inclusie. Borg daarom:

- initiatieven en instellingen die investeren in het verbinden van groepen die de weg naar cultuur niet altijd even makkelijk kunnen vinden.
- middelen om financiële drempels weg te nemen zodat iedereen kan participeren.
- een grote diversiteit aan culturele ondernemers, zodat er voor iedereen wat te vinden is.

Al deze punten zijn onderdeel van het programma van het Cultuur en Erfgoedpact Achterhoek, waarin gemeenten gezamenlijk de schouders zetten onder deze relevante (culturele) opgaven samen met andere partijen. De Achterhoek loopt hierin (binnen Gelderland maar ook landelijk) voorop! Uw verkiezingsprogramma kan bijdragen om die voorsprong te behouden.

Wij adviseren u daarom cultuur te zien in regionaal perspectief. De Achterhoek is een groene stadsregio. Als gebied bezien, met 3.310.000 inwoners, de 5e grote gemeente van Nederland. Samenwerking is essentieel. Kijk dus ook voorbij de gemeentegrens en maak gebruik van het Cultuur en Erfgoedpact Achterhoek, waarin deze samenwerking met andere lokale partners binnen en buiten de culturele sector al is voorbereid. Zo maken we gebruik van de aanwezige creativiteit en zorgen we dat elke bewoner en bezoeker met kunst en cultuur in aanraking komt.

Samen met alle lokale en Achterhoekse instellingen, alle ZZPers en onze adviespartner Cultuur Oost zien wij uit naar uw verkiezingsprogramma.

De Cultuurcoalitie Achterhoek